



Guide pour l'organisation d'un concours de pronostics interne

Dès le coup d'envoi du Championnat d'Europe 2024, le football fera également la une de l'actualité dans les entreprises. Et il est encore plus excitant de suivre les matchs lorsqu'on a parié sur leur issue. Pour retrouver cette ambiance en entreprise, quoi de mieux que d'organiser un concours de pronostics sur l'Euro qui se jouera en Allemagne, pour animer les conversations et apporter un peu de détente dans le quotidien du travail?

Nous vous proposons ici une liste des différentes possibilités qui s'offrent à vous pour organiser ce concours, avec leurs avantages et leurs inconvénients.

Pronostic sur le vainqueur de l'Euro

- Avant le début de l'Euro, les participants et participantes font leur pronostic sur l'équipe qui remportera la compétition.
- Dans ce cas de figure, soit l'entreprise offre un prix qui sera réparti entre toutes les personnes ayant fait le bon pronostic, soit la participation est soumise à une contribution.

Avantages

- Tout le monde peut participer. Il n'est pas nécessaire de posséder de grandes connaissances en football.
- Réalisation simple, participation rapide

Inconvénient

- Lorsque l'équipe que l'on a pronostiqué comme gagnante est éliminée de l'Euro, le concours perd de son intérêt.

Créer son propre concours de pronostics

- L'entreprise élabore son propre concours de pronostics avec ses propres questions.
- Exemples de questions: «Qui va remporter l'Euro?»; mais aussi questions nécessitant différentes connaissances en football:
 - «Jusqu'à où ira la Nati?»
 - «Quel sera le numéro de maillot le plus élevé porté par un buteur durant la compétition?»
 - «Combien de joueurs chanteront l'hymne national lors du premier quart de finale?»
 - «Pleuvra-t-il le jour de la finale?»
 - Etc.

Avantages

- Créativité dans l'élaboration des questions
- Format adapté aux besoins de l'entreprise
- Enthousiasme partagé lors de nombreux matchs
- Certaines questions ne nécessitent pas de grandes connaissances footballistiques

Inconvénient

- Le concours doit être organisé et arbitré avec des ressources propres

Lancer un concours de pronostics en ligne

- Il existe aujourd'hui de nombreuses offres (effectuer une recherche Google en saisissant le mot-clé «concours de pronostics») permettant d'organiser son propre concours de pronostics en ligne.
- Un lien est envoyé aux collaborateurs et collaboratrices pour les inviter à participer; ils peuvent ensuite se créer un compte et faire leurs pronostics sur les matchs.
- Le système établit un classement des pronostics en continu. Certaines offres permettent également de définir des questions supplémentaires (ce service est parfois payant).

Avantages

- Facile d'utilisation, classement automatique
- Le classement des pronostics est actualisé dès la fin des matchs, permettant de susciter le débat pendant plusieurs jours
- Le suspense dure jusqu'à la fin de la compétition

Inconvénient

- Les fans de football les plus tièdes risquent de moins participer, car il est possible de faire des pronostics sur quasiment tous les matchs (51), et la plupart des questions supplémentaires standard (p. ex. «quelle équipe marquera le plus de buts?» ou «qui remportera le Groupe A?») s'adressent également davantage ceux et celles qui s'y connaissent.