

Piano di azione per lo svolgimento del set di moduli «3 iniziative di fair play per ridurre gli infortuni»

Con i nostri tre moduli di prevenzione orientati alla pratica, è possibile creare in azienda un contesto ideale per sensibilizzare il personale sul tema del fair play e degli infortuni nel calcio, allo scopo di ridurre le assenze dal lavoro. Questo modulo di prevenzione vi aiuta a pianificare e attuare la campagna dedicata al fair play. Utilizzando i nostri modelli per la comunicazione interna, potete svolgere tutte le iniziative in modo semplice ed efficiente. Ripetere i moduli aiuterà ad accrescere la consapevolezza sul fair play e quindi l'utilità della prevenzione. Il risultato: meno infortuni, meno spese di cura e meno assenze.

Prima di iniziare

- Un infortunio su tre nel calcio è dovuto a un'azione fallosa e causa assenze dal lavoro.
- Con l'aiuto di tre iniziative di fair play, da svolgere su un periodo di sei mesi, potete sensibilizzare il personale in azienda su questo tema in modo divertente e orientato alla pratica.
- L'iniziativa «Porta da calcetto con quiz sul fair play» permette di avviare con slancio e dinamismo la campagna interna. Il gioco Tipp-Kick ricrea in azienda l'atmosfera degli Europei 2024 e promuove il rispetto delle cinque regole del fair play. Infine, con il Check del fair play potete rispondere alla domanda: «Che tipo da fair play sei?».
- Il piano di azione vi mostra come procedere al meglio e quali materiali vi occorrono nei diversi momenti.
- Per ogni iniziativa, calcolate un tempo di preparazione di circa 30 minuti.
- Lo svolgimento dura 10 minuti per persona.



Iniziativa 1

«Porta da calcetto con quiz sul fair play»

Descrizione

- Il modulo «Porta da calcetto con quiz sul fair play» permette di affrontare il tema del fair play in modo divertente.
- Le cinque regole del fair play sono stampate sulla porta da calcetto e invitano le collaboratrici e i collaboratori a colpirle con la palla.
- L'attività promuove la consapevolezza del fair play sia in campo che in azienda.
- Insieme alla porta da calcetto riceverete istruzioni su come e dove collocare la porta in modo ottimale.
- I modelli per la comunicazione interna sono riportati nell'e-mail di conferma dell'ordine, sotto al titolo «Strumenti di comunicazione per l'iniziativa 1 Porta da calcetto con quiz sul fair play».

Procedimento

- Programmate l'avvio dell'iniziativa al più tardi per fine aprile.
- Assicuratevi che sia disponibile per la porta da calcetto (2 x 1,4 m) una superficie di circa 4 x 5 m.
- Il punto dove collocare la porta da calcetto deve essere scelto possibilmente in una zona centrale.
- Adattate il testo per la comunicazione in base alle vostre necessità.

Maggiori informazioni

[Qui trovate](#) informazioni dettagliate sul modulo di prevenzione «Porta da calcetto con quiz sul fair play».

Materiali per attuare la prima iniziativa

- Porta da calcetto
- palla
- manifesto
- istruzioni per il montaggio
- materiale di fissaggio.

Il materiale viene recapitato per posta.



Modelli per la comunicazione interna

I modelli di testo da scaricare sono disponibili nell'e-mail di conferma dell'ordine.



Modello di testo per un'e-mail



Modello di testo per un articolo Intranet



Modello di testo per il servizio di messaggistica



Modello di testo a video

Iniziativa 2

«Tipp-Kick per ricreare l'atmosfera degli Europei 2024 all'insegna del fair play»

Descrizione

- Sfruttate l'entusiasmo nei confronti di EURO 2024 e discutete dell'importanza di promuovere il fair play nel gioco del calcio.
- Il gioco Tipp-Kick, analogo al Subbuteo, è un vero classico di culto.
- I duelli si disputano tra un portiere e un giocatore avversario. Le collaboratrici e i collaboratori possono così imparare le cinque regole del fair play in modo divertente.
- Vi invieremo il set con tutte le informazioni necessarie.
- Usate il nostro schema di torneo per incoraggiare il personale a partecipare. Per favorire l'adesione potete mettere in palio allettanti premi.
- Se volete proporre una schedina aziendale, vi daremo qualche idea per organizzarla al meglio. Anche in questo caso i premi sono un ottimo incentivo per partecipare.
- Sia il torneo Tipp-Kick che la schedina promuovono lo spirito di squadra.
- Vi mettiamo a disposizione tutti i modelli necessari per la comunicazione. Potete trovarli nell'e-mail di conferma dell'ordine, sotto al titolo «Strumenti di comunicazione per l'iniziativa 2 Tipp-Kick per ricreare l'atmosfera degli Europei 2024 all'insegna del fair play».

Procedimento

- Programmate l'avvio dell'iniziativa per inizio giugno.
- Posizionate il gioco Tipp-Kick con i due manifesti in un punto molto frequentato dell'azienda.
- Allestite il gioco su un tavolo (80 cm x 120 cm).
- Con il piano del torneo, incoraggiate il personale a disputare un campionato aziendale.
- Appendete il piano del torneo accanto al manifesto.
- Se decidete di organizzare una schedina aziendale, appoggiatevi a un operatore esterno.
- Utilizzate i nostri modelli per la comunicazione interna e modificateli in base alle vostre necessità.

Maggiori informazioni

Qui trovate informazioni dettagliate sul modulo di prevenzione «Tipp-Kick per ricreare l'atmosfera degli Europei 2024 all'insegna del fair play»

Materiali per attuare la seconda iniziativa

- Gioco Tipp-Kick con due manifesti

Il materiale viene recapitato per posta.



S100322-1.i



S100322-2.i

Modelli per la comunicazione interna

I modelli da scaricare per questo modulo sono già stati forniti con la conferma dell'ordine.



Modello di testo per un'e-mail



Modello di testo per un articolo Intranet



Modello di testo per il servizio di messaggistica



Modello di testo a video



I modelli da scaricare relativi al torneo aziendale sono già stati forniti con la conferma dell'ordine.



I modelli da scaricare relativi alla schedina aziendale sono già stati forniti con la conferma dell'ordine.

Iniziativa 3

«Check del fair play: che tipo da fair play sei?»

Descrizione

- Un terzo degli infortuni nel calcio è causato da comportamenti scorretti.
- La conseguenza sono assenze dal lavoro.
- Con questo modulo incoraggiate le collaboratrici e i collaboratori a riflettere sul proprio comportamento durante il gioco.
- Rispondendo a cinque domande, ognuno scoprirà qual è il suo tipo da fair play.
- Il risultato cita i punti di forza e mostra dove risiede eventualmente un potenziale di miglioramento.
- In alcuni videoclip, un mental coach fornisce consigli preziosi per mantenere il fair play anche nelle situazioni che mettono i nervi a dura prova.
- Tutti i modelli di testo necessari per la comunicazione interna sono pronti da scaricare nell'e-mail di conferma dell'ordine, sotto al titolo «Strumenti di comunicazione per l'iniziativa 3 Check del fair play: che tipo da fair play sei?».

Procedimento

- Provate in anticipo il Check del fair play all'indirizzo suva.ch/fairplay-i.
- Programmate l'invio del link al Check del fair play per fine agosto.
- Utilizzate i nostri modelli per la comunicazione interna e modificateli in base alle vostre necessità.

Maggiori informazioni

Qui trovate informazioni dettagliate sul modulo di prevenzione «Check del fair play: che tipo da fair play sei?»

Materiali per attuare la terza iniziativa

- Elemento centrale è il check-fair play suva.ch/fairplay

Modelli per la comunicazione interna

I modelli da scaricare per questo modulo sono già stati forniti con la conferma dell'ordine.



Modello di testo per un'e-mail



Modello di testo per un articolo Intranet



Modello di testo per il servizio di messaggistica



Modello di testo a video