

Piano di azione per lo svolgimento del set di moduli «3 iniziative di fair play per ridurre gli infortuni»

Con i nostri tre moduli di prevenzione orientati alla pratica, è possibile creare in azienda un contesto ideale per sensibilizzare il personale sul tema del fair play e degli infortuni nel calcio, allo scopo di ridurre le assenze dal lavoro. Questo modulo di prevenzione vi aiuta a pianificare e attuare la campagna dedicata al fair play. Utilizzando i nostri modelli per la comunicazione interna, potete svolgere tutte le iniziative in modo semplice ed efficiente. Ripetere i moduli aiuterà ad accrescere la consapevolezza sul fair play e quindi l'utilità della prevenzione. Il risultato: meno infortuni, meno spese di cura e meno assenze.

Prima di iniziare

- Un infortunio su tre nel calcio è dovuto a un'azione fallosa e causa assenze dal lavoro.
- Con l'aiuto di tre iniziative di fair play, da svolgere su un periodo di sei mesi, potete sensibilizzare il personale in azienda su questo tema in modo divertente e orientato alla pratica.
- L'iniziativa «Porta da calcetto con quiz sul fair play» permette di avviare con slancio e dinamismo la campagna interna. Il gioco Tipp-Kick crea uno stato d'animo nella vostra azienda e promuove il rispetto delle cinque regole del fair play. Infine, con il Check del fair play potete rispondere alla domanda: «Che tipo da fair play sei?».
- Il piano di azione vi mostra come procedere al meglio e quali materiali vi occorrono nei diversi momenti.
- Per ogni iniziativa, calcolate un tempo di preparazione di circa 30 minuti.
- Lo svolgimento dura 10 minuti per persona.



Iniziativa 1

«Porta da calcetto con quiz sul fair play»

Descrizione

- Il modulo «Porta da calcetto con quiz sul fair play» permette di affrontare il tema del fair play in modo divertente.
- Le cinque regole del fair play sono stampate sulla porta da calcetto e invitano le collaboratrici e i collaboratori a colpirle con la palla.
- L'attività promuove la consapevolezza del fair play sia in campo che in azienda.
- Insieme alla porta da calcetto riceverete istruzioni su come e dove collocare la porta in modo ottimale.
- I modelli per la comunicazione interna sono riportati nell'e-mail di conferma dell'ordine, sotto al titolo «Strumenti di comunicazione per l'iniziativa 1 Porta da calcetto con quiz sul fair play».

Procedimento

- Programmate l'avvio dell'iniziativa.
- Assicuratevi che sia disponibile per la porta da calcetto (2 x 1,4 m) una superficie di circa 4 x 5 m.
- Il punto dove collocare la porta da calcetto deve essere scelto possibilmente in una zona centrale.
- Adattate il testo per la comunicazione in base alle vostre necessità.

Maggiori informazioni

Qui trovate informazioni dettagliate sul modulo di prevenzione «Porta da calcetto con quiz sul fair play».

Materiali per attuare la prima iniziativa

- Porta da calcetto
- palla
- manifesto
- istruzioni per il montaggio
- materiale di fissaggio.

Il materiale viene recapitato per posta.



Modelli per la comunicazione interna

I modelli di testo da scaricare sono disponibili nell'e-mail di conferma dell'ordine.



Modello di testo per un'e-mail



Modello di testo per un articolo Intranet



Modello di testo per il servizio di messaggistica



Modello di testo a video

Iniziativa 2

«Tipp-Kick per promuovere il fair play»

Descrizione

- Il gioco Tipp-Kick, analogo al Subbuteo, è un vero classico di culto.
- I duelli si disputano tra un portiere e un giocatore avversario. Le collaboratrici e i collaboratori possono così imparare le cinque regole del fair play in modo divertente.
- Vi invieremo il set con tutte le informazioni necessarie.
- Usate il nostro schema di torneo per incoraggiare il personale a partecipare. Per favorire l'adesione potete mettere in palio allettanti premi.
- Vi mettiamo a disposizione tutti i modelli necessari per la comunicazione. Potete trovarli nell'e-mail di conferma dell'ordine, sotto al titolo «Strumenti di comunicazione per l'iniziativa 2 Tipp-Kick per promuovere il fair play».

Procedimento

- Pianificare l'avvio del progetto sei settimane dopo la prima azione
- Posizionate il gioco Tipp-Kick con i due manifesti in un punto molto frequentato dell'azienda.
- Allestite il gioco su un tavolo (80 cm x 120 cm).
- Con il piano del torneo, incoraggiate il personale a disputare un campionato aziendale.
- Appendete il piano del torneo accanto al manifesto.
- Utilizzate i nostri modelli per la comunicazione interna e modificateli in base alle vostre necessità.

Maggiori informazioni

[Qui trovate](#) informazioni dettagliate sul modulo di prevenzione «Tipp-Kick per promuovere il fair play»

Materiali per attuare la seconda iniziativa

- Gioco Tipp-Kick con due manifesti

Il materiale viene recapitato per posta.



S100322-1.i

S100322-2.i



Modelli per la comunicazione interna

I modelli da scaricare per questo modulo sono già stati forniti con la conferma dell'ordine.



Modello di testo per un'e-mail



Modello di testo per un articolo Intranet



Modello di testo per il servizio di messaggistica



Modello di testo a video



I modelli da scaricare relativi al torneo aziendale sono già stati forniti con la conferma dell'ordine.

Iniziativa 3

«Check del fair play: che tipo da fair play sei?»

Descrizione

- Un terzo degli infortuni nel calcio è causato da comportamenti scorretti.
- La conseguenza sono assenze dal lavoro.
- Con questo modulo incoraggiate le collaboratrici e i collaboratori a riflettere sul proprio comportamento durante il gioco.
- Rispondendo a cinque domande, ognuno scoprirà qual è il suo tipo da fair play.
- Il risultato cita i punti di forza e mostra dove risiede eventualmente un potenziale di miglioramento.
- In alcuni videoclip, un mental coach fornisce consigli preziosi per mantenere il fair play anche nelle situazioni che mettono i nervi a dura prova.
- Tutti i modelli di testo necessari per la comunicazione interna sono pronti da scaricare nell'e-mail di conferma dell'ordine, sotto al titolo «Strumenti di comunicazione per l'iniziativa 3 Check del fair play: che tipo da fair play sei?».

Procedimento

- Provate in anticipo il Check del fair play all'indirizzo suva.ch/fairplay-i.
- Pianificare l'avvio del progetto 12 settimane dopo la prima azione
- Utilizzate i nostri modelli per la comunicazione interna e modificateli in base alle vostre necessità.

Maggiori informazioni

Qui trovate informazioni dettagliate sul modulo di prevenzione «Check del fair play: che tipo da fair play sei?»

Materiali per attuare la terza iniziativa

- Elemento centrale è il check-fair play suva.ch/fairplay

Modelli per la comunicazione interna

I modelli da scaricare per questo modulo sono già stati forniti con la conferma dell'ordine.



Modello di testo per un'e-mail



Modello di testo per un articolo Intranet



Modello di testo per il servizio di messaggistica



Modello di testo a video