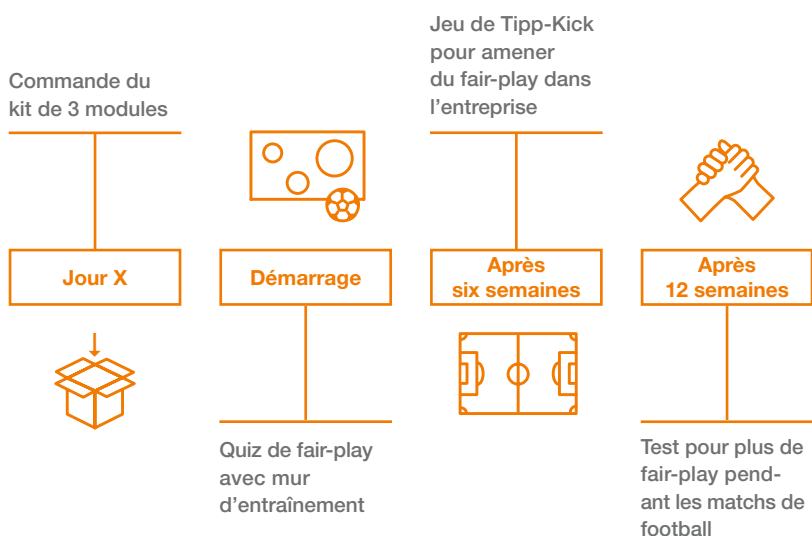


Plan d'action pour la mise en œuvre du kit de modules «3 actions sur le fair-play pour réduire le nombre d'accidents»

Nos trois modules de prévention ludiques vous permettent de créer le contexte idéal dans votre entreprise pour sensibiliser vos collaborateurs et collaboratrices aux thèmes du fair-play et des accidents de football, avec un objectif: minimiser les absences. Ce plan d'action vous aide à planifier et à mettre en œuvre la campagne sur le fair-play. En l'associant avec les modèles de textes que nous vous fournissons pour votre communication interne, vous êtes en mesure de réaliser toutes les actions de manière simple et efficace. N'hésitez pas à organiser chaque module plusieurs fois: vous renforcerez ainsi la perception des enjeux du fair-play, et donc l'impact en termes de prévention – avec, à la clé, une réduction du nombre de blessures, des frais de traitement et des absences.

Avant de commencer

- Un accident de football sur trois est dû à une faute et entraîne un arrêt de travail.
- Nos trois actions sur le fair-play vous permettent d'organiser, pendant une durée de six mois, des événements visant à sensibiliser les personnels de votre entreprise à cette thématique dans le cadre d'une approche vivante et ludique.
- Débutez votre campagne interne en la plaçant sous le signe de l'action avec le module «Quiz de fair-play avec mur d'entraînement». Le jeu de Tipp-Kick permet de créer un climat ambiant et de contribuer à familiariser les collaborateurs et collaboratrices avec les cinq règles du fair-play.
- Le plan d'action vous indique comment procéder de manière idéale, et de quels matériels vous aurez besoin à quel moment.
- Pour chaque action, comptez un temps de préparation d'environ 30 minutes.
- Chaque personne met ensuite 10 minutes à réaliser l'action.



Action 1

«Quiz de fair-play avec mur d'entraînement»

Présentation

- Le module «Quiz de fair-play avec mur d'entraînement» permet à vos collaborateurs et collaboratrices d'aborder le thème du fair-play dans un contexte ludique.
- Les cinq règles du fair-play sont imprimées sur le mur d'entraînement; le jeu consiste à viser les zones avec le ballon.
- L'objectif: sensibiliser au fair-play, sur le terrain comme dans l'entreprise.
- Le mur d'entraînement est livré avec un guide indiquant où et comment le positionner au mieux.
- Les modèles destinés à votre communication interne sont disponibles sous la rubrique «Outils de communication pour l'action 1: Quiz de fair-play avec mur d'entraînement» dans l'e-mail de confirmation de votre commande.

Procédure

- Programmez une date pour votre action.
- Assurez-vous qu'une surface d'environ 4 x 5 m est disponible pour le mur d'entraînement (2 x 1,4 m).
- Placez le mur d'entraînement dans un lieu le plus central possible.
- Adaptez les modèles destinés à la communication selon vos besoins.

Informations complémentaires

[Vous trouverez ici](#) des informations détaillées sur le module de prévention «Quiz de fair-play avec mur d'entraînement».

Matériel pour la mise en œuvre de l'action 1

- Mur d'entraînement
- ballon
- affiche
- guide d'installation
- matériel de fixation

Ce matériel vous sera livré par la poste.



Modèles de textes pour la communication interne

Les modèles de textes à télécharger sont disponibles dans l'e-mail de confirmation de votre commande.



Modèle de texte pour e-mail



Modèle d'article pour Intranet



Modèle de texte pour services de messagerie



Modèle de texte pour panneau d'affichage

Action 2

«Tipp-Kick pour plus de fair-play»

Présentation

- Le Tipp-Kick (également appelé «football sur table») est un jeu classique extrêmement populaire.
- Il fait s'affronter deux personnes disposant chacune d'un gardien de but et d'un joueur de champ. Vos équipes découvrent ainsi les cinq règles du fair-play de manière ludique.
- Le jeu complet vous est fourni par nos soins avec toutes les informations requises.
- Nous vous livrons tout le nécessaire pour organiser un tournoi afin d'inciter vos collaborateurs et collaboratrices à participer. Les cadeaux à gagner apportent une motivation supplémentaire.
- Nous mettons à votre disposition tous les modèles nécessaires à votre communication. Vous les trouverez sous la rubrique «Outils de communication pour l'action 2: «Tipp-Kick pour plus de fair-play» dans l'e-mail de confirmation de votre commande.

Procédure

- Planifier le lancement 6 semaines après la première action
- Installez le jeu de Tipp-Kick et les deux affiches dans un endroit fréquenté de votre entreprise.
- Placez le plateau de jeu sur une table (80 x 120 cm).
- Utilisez le tableau des matches pour inciter vos collaborateurs et collaboratrices à organiser un tournoi interne.
- Placez le tableau des matches à côté de l'autre affiche.
- Utilisez nos modèles de textes pour votre communication interne et adaptez-les à vos besoins.

Informations complémentaires

Vous trouverez ici des informations détaillées sur le module de prévention «Tipp-Kick pour plus de fair-play».

Matériel pour la mise en œuvre de l'action 2

- Jeu de Tipp-Kick avec deux affiches

Ce matériel vous sera livré par la poste.



S100322-1.f



S100322-2.f



Modèles de textes pour la communication interne



Modèle de texte pour e-mail



Modèle d'article pour Intranet



Modèle de texte pour services de messagerie



Modèle de texte pour panneau d'affichage



Les modèles à télécharger pour organiser un tournoi en interne vous ont déjà été envoyés avec votre confirmation de commande.

Action 3

«Test personnalité et fair-play: quel est votre type de fair-play?»

Présentation

- Un tiers des blessures liées au football sont dues à des comportements antisportifs.
- La conséquence: des absences dans les entreprises.
- Avec ce module, vous incitez vos collaborateurs et collaboratrices à s'interroger sur leur comportement en matière de fair-play sur les terrains de sport.
- Cinq questions leur permettront de découvrir leur profil de fair-play.
- Le résultat du test fait ressortir les points forts et indique les éventuels aspects sur lesquels il existe un potentiel d'amélioration.
- Via des clips vidéo, un coach mental donne des conseils utiles pour demeurer fair-play en toutes circonstances, même dans les situations tendues.
- Vous recevez également en téléchargement tous les modèles nécessaires à votre communication interne.
- Vous les trouverez sous la rubrique «Outils de communication pour l'action 3: Test personnalité et fair-play: quel est votre type de fair-play?» dans l'e-mail de confirmation de votre commande.

Procédure

- Effectuez auparavant le test de fair-play sur suva.ch/fair-play.
- Programmez de diffuser le lien vers le test personnalité et fair-play 12 semaines après le lancement.
- Utilisez nos modèles pour votre communication interne et adaptez-les à vos besoins.

Informations complémentaires

Vous trouverez [ici](#) des informations détaillées sur le module de prévention «Test personnalité et fair-play: quel est votre type de fair-play?».

Matériel pour la mise en œuvre de l'action 3

- Priorité au «Check-up fair-play» suva.ch/fairplay-f

Modèles de textes pour la communication interne

Les modèles à télécharger pour ce module vous ont déjà été envoyés avec votre confirmation de commande.



Modèle de texte pour e-mail



Modèle d'article pour Intranet



Modèle de texte pour services de messagerie



Modèle de texte pour panneau d'affichage