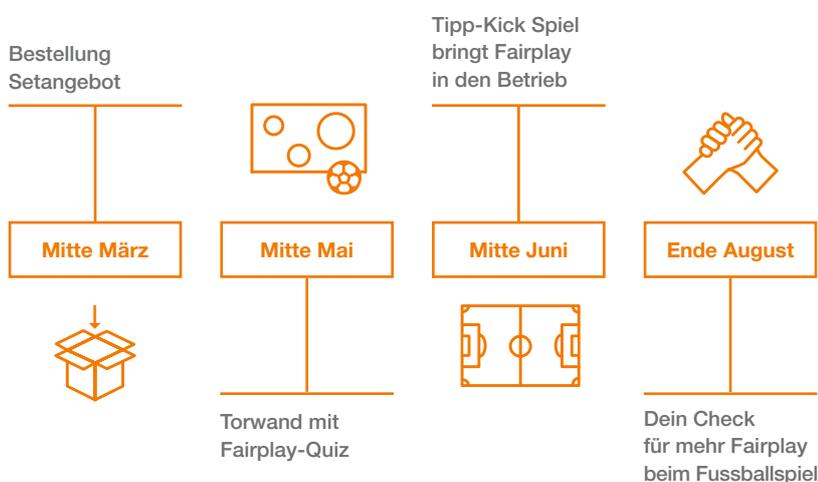


## Aktionsplan für die Durchführung des Modul-Sets «3 Fairplay-Aktionen für weniger Unfälle»

Mit unseren drei erlebnisorientierten Präventionsmodulen schaffen Sie in Ihrem Unternehmen eine ideale Plattform, um Mitarbeitende auf das Thema «Fairplay und Fussballunfälle» aufmerksam zu machen. So reduzieren Sie die Ausfallzeiten. Dieser Aktionsplan unterstützt Sie bei der Planung und Umsetzung der Fairplay-Kampagne. Zusammen mit unseren Vorlagen für die interne Kommunikation können Sie alle Aktionen einfach und effizient durchführen. Wenn Sie die Module wiederholen, stärken Sie das Bewusstsein für Fairplay und somit den Präventionsnutzen. Das Resultat: weniger Verletzungen, weniger Heilungskosten und weniger Absenzen.

### Bevor wir beginnen

- Jeder dritte Fussballunfall resultiert aus einem Foulspiel und führt zu Arbeitsausfällen.
- Mithilfe von drei Fairplay-Aktionen können Sie in Ihrem Betrieb über einen Zeitraum von sechs Monaten spielerisch und erlebnisorientiert auf das Thema aufmerksam machen.
- Die Aktion «Torwand mit Fairplay-Quiz» ermöglicht einen actionreichen Start der betriebsinternen Kampagne. Das Tipp-Kick-Spiel bringt EM-Stimmung in Ihre Firma und fördert den Umgang mit den fünf Fairplay-Regeln. Der abschliessende Fairplay-Check gibt Ihren Mitarbeitenden Antwort auf die Frage «Welcher Fairplay-Typ bin ich?».
- Der Aktionsplan zeigt Ihnen, wie Sie am besten vorgehen und welche Materialien Sie wann und wie benötigen.
- Rechnen Sie pro Aktion mit einer Vorbereitungszeit von ca. 30 Minuten.
- Die Durchführung dauert pro Person jeweils 10 Minuten.



# Aktion 1

## «Torwand mit Fairplay-Quiz»

### Darum geht's

- Das Modul «Torwand mit Fairplay-Quiz» ermöglicht Ihren Mitarbeitenden eine spielerische Auseinandersetzung mit dem Thema «Fairplay».
- Die 5 Fairplay-Regeln sind auf die Torwand gedruckt, und es gilt, die Felder mit dem Ball zu treffen.
- Das fördert das Bewusstsein für Fairplay auf dem Rasen ebenso wie im Betrieb.
- Mit der Torwand erhalten Sie eine Anleitung, wie und wo Sie diese am besten positionieren.
- Die Vorlagen für Ihre interne Kommunikation finden Sie unter dem Titel «Kommunikationsmittel für Aktion 1 Torwand mit Fairplay-Quiz» in Ihrer E-Mail mit der Bestellbestätigung.

### Vorgehen

- Planen Sie den Start der Aktion spätestens Mitte Mai.
- Stellen Sie sicher, dass für die Torwand (2 x 1,4 m) eine Fläche von ca. 4 x 5 m verfügbar ist.
- Positionieren Sie die Torwand an einem möglichst zentralen Ort.
- Passen Sie die Kommunikationsvorlagen an Ihre Bedürfnisse an.

### Weitere Infos

Hier finden Sie die Detailinfos zum Präventionsmodul «Torwand mit Fairplay-Quiz».

### Materialien für die Umsetzung der 1. Aktion

- Torwand
- Ball
- Plakat
- Anleitung für das Aufstellen
- Befestigungsmaterial

Dieses Material wird Ihnen per Post zugestellt.



### Vorlagen für die interne Kommunikation

Die Textvorlagen zum Downloaden finden Sie in Ihrer E-Mail mit der Bestellbestätigung.



Textvorlage für eine E-Mail



Textvorlage für Beitrag im Intranet



Textvorlage für Messenger-Dienst



Textvorlage für Screen

# Aktion 2

## «Tipp-Kick für Women's EURO 2025 Feeling und mehr Fairplay»

### Darum geht's

- Nutzen Sie die Fussballbegeisterung rund um die Women's EURO 2025, und machen Sie «Mehr Fairplay beim Fussballspielen» zum Thema.
- Das Tipp-Kick – auch Tischfussball genannt – ist ein Spielklassiker mit Kultstatus.
- Die Duelle werden mit einem Torwart und einem Feldspieler ausgetragen. Dabei lernen Ihre Mitarbeitenden die fünf Fairplay-Regeln spielerisch kennen.
- Das Set mit allen notwendigen Informationen wird Ihnen von uns zugestellt.
- Mit unserer Turniervorlage animieren Sie die Belegschaft zum Mitmachen. Attraktive Gewinnpreise sind ein weiterer Grund, um aktiv am Turnier teilzunehmen.
- Falls Sie ein internes Tippspiel organisieren möchten, unterstützen wir Sie mit Ideen für ein gutes Gelingen. Auch hier motivieren Preise zum Mitmachen.
- Sowohl das Tipp-Kick-Turnier als auch das Tippspiel fördern den Teamspirit.
- Wir stellen Ihnen alle notwendigen Kommunikationsvorlagen zur Verfügung. Diese finden Sie unter dem Titel «Kommunikationsmittel Aktion 2 Tipp-Kick für Women's EURO 2025 Feeling und mehr Fairplay» in Ihrer E-Mail mit der Bestellbestätigung.

### Vorgehen

- Planen Sie den Start der Aktion auf Mitte Juni.
- Platzieren Sie das Tipp-Kick-Spiel mit den beiden Plakaten an einem frequentierten Platz in Ihrem Betrieb.
- Stellen Sie das Spiel auf einen Tisch (80 cm x 120 cm).
- Motivieren Sie Ihre Mitarbeitenden mit dem Turnierplan, eine interne Meisterschaft auszutragen.
- Hängen Sie den Turnierplan neben dem Plakat auf.
- Falls Sie ein internes Tippspiel lancieren, nutzen Sie den Support eines externen Dienstleisters.
- Nutzen Sie unsere Textvorlagen für die interne Kommunikation, und passen Sie diese Ihren Bedürfnissen an.

### Weitere Infos

Hier finden Sie die Detailinfos zum Präventionsmodul «Tipp-Kick für Women's EURO 2025 Feeling und mehr Fairplay»

### Materialien für die Umsetzung der 2. Aktion:

- Tipp-Kick-Spiel mit 2 Plakaten

Dieses Material wird Ihnen per Post zugestellt.



S100322-1.d



S100322-2.d

### Vorlagen für die interne Kommunikation



Textvorlage für eine E-Mail



Textvorlage für Beitrag im Intranet



Textvorlage für Messenger-Dienst



Textvorlage für Screen



Die Download-Vorlagen für ein internes Turnier haben Sie bereits mit der Bestellbestätigung erhalten.



Die Download-Vorlagen für ein internes Tippspiel haben Sie bereits mit der Bestellbestätigung erhalten.

# Aktion 3

## «Fairplay-Check: Welcher Fairplay-Typ bist du?»

### Darum geht's

- Ein Drittel aller Fussballverletzungen ist auf unfaires Verhalten zurückzuführen.
- Die Folge sind Absenzen im Betrieb.
- Mit diesem Modul motivieren Sie Ihre Mitarbeitenden, ihr Fairplay-Verhalten auf dem Spielfeld zu überprüfen.
- Anhand von fünf Fragen finden sie heraus, welcher Fairplay-Typ sie sind.
- Das Ergebnis benennt die Stärken und zeigt auf, wo allenfalls Verbesserungspotential besteht.
- In Videoclips gibt ein Mentalcoach wertvolle Tipps, damit das Fairplay auch in hitzigen Situationen nicht verloren geht.
- Für die interne Kommunikation erhalten Sie alle nötigen Textvorlagen zum Downloaden.
- Diese finden Sie unter dem Titel «Kommunikationsmittel Aktion 3 Fairplay-Check: Welcher Fairplay-Typ bist du?» in Ihrer E-Mail mit der Bestellbestätigung.

### Vorgehen

- Testen Sie vorab den Fairplay-Check auf [suva.ch/fairplay](https://suva.ch/fairplay).
- Planen Sie die Übermittlung des Links zum Fairplay-Check auf Ende August.
- Nutzen Sie unsere Vorlagen für die interne Kommunikation, und passen Sie diese Ihren Bedürfnissen an.

### Weitere Infos

Hier finden Sie die Detailinfos zum Präventionsmodul «Fairplay-Check: Welcher Fairplay-Typ bist du?»

### Materialien für die Umsetzung der 3. Aktion

- Im Zentrum steht der Fairplay-Check [suva.ch/fairplay](https://suva.ch/fairplay)

### Vorlagen für die interne Kommunikation

Die Download-Vorlagen für dieses Modul haben Sie bereits mit der Bestellbestätigung erhalten.



Textvorlage für eine E-Mail



Textvorlage für Beitrag im Intranet



Textvorlage für Messenger-Dienst



Textvorlage für Screen