suva

Istruzioni per organizzare la schedina aziendale

Con l'inizio di Women's EURO 2025, il calcio diventerà il tema dominante anche nelle aziende. E guardare le partite dopo aver scommesso sulla vittoria dell'una o dell'altra squadra sarà ancora più eccitante. È evidente quindi che proporre una schedina dedicata a Women's EURO 2025 favorisce il dialogo in azienda e rende la giornata lavorativa un po' più leggera.

Vi presentiamo diverse possibilità per organizzare una simile iniziativa, specificando vantaggi e svantaggi.

Scommettere su chi vincerà gli europei

- Prima dell'inizio del torneo, ogni partecipante scommette su chi vincerà il titolo di campione d'Europa.
- A questo punto ci sono due possibilità: l'azienda mette in palio un premio da distribuire tra i partecipanti che avranno indovinato la squadra vincitrice, oppure i partecipanti contribuiscono con una quota.

Vantaggi

- Tutti possono partecipare, perché non occorrono grandi conoscenze di calcio.
- La gestione è semplice, la partecipazione rapida.

Svantaggio

- Se la squadra su cui si è scommesso viene eliminata, si perde l'interesse per il gioco.

Creare una propria schedina

- L'azienda crea una propria schedina con domande personalizzate.
- Oltre a fare un pronostico su chi vincerà Women's EURO 2025, si possono aggiungere domande a piacere che richiedono varie conoscenze sul mondo del calcio:
  - Fin dove arriverà la Nazionale femminile di calcio svizzera?
  - Quale sarà il numero di maglia più alto tra le marcatrici degli Europei?
  - Quante giocatrici canteranno l'inno nel primo quarto di finale?
  - Pioverà il giorno della finale?
  - Ecc.

Vantaggi

- Le domande lasciano spazio alla creatività.
- Si può adattare il gioco alle esigenze dell'azienda.
- Molte partite susciteranno grande emozione.
- Si possono proporre anche domande che non richiedono grandi conoscenze di calcio.

Svantaggio

- L'azienda deve elaborare la schedina e gestire il tutto autonomamente.

Giocare la schedina online

- Oggi esistono molti operatori (basta digitare in Google «creare la vostra schedina») che consentono di creare una propria schedina direttamente online.
- Le collaboratrici e i collaboratori ricevono un link di invito per registrarsi e scommettere sui risultati delle partite.
- Il sistema genera su base continua una classifica delle scommesse. Alcuni operatori permettono anche di aggiungere domande supplementari (in alcuni casi dietro pagamento di una maggiorazione).

Vantaggi

- La gestione è semplice, la classifica viene generata in automatico.
- Al termine di una partita, la classifica si aggiorna immediatamente e fornisce un argomento di conversazione per i giorni successivi.
- La tensione rimane alta fino alla conclusione del torneo.

Svantaggio

- L'ostacolo alla partecipazione è notevole per chi si intende poco di calcio, poiché in genere le scommesse riguardano tutte le partite (51) e gran parte delle domande supplementari («Qual è la squadra che vanta la persona che ha segnato più gol del torneo?», «Chi vincerà il girone A?») presuppone una certa affinità con questo sport.